











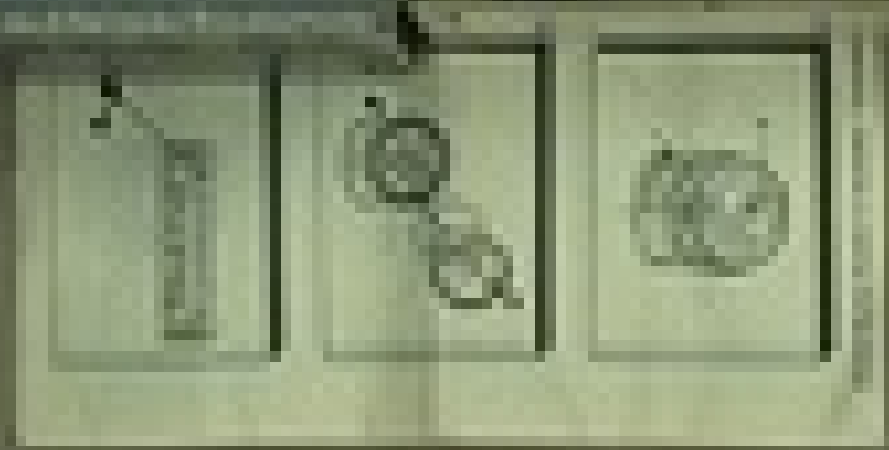




BMW

HERKULES - THE CHALLENGER





















Neuerwerbungsplan II - 42 Positionen 1-6
Positionen 1-6 für den 1. Teil des 1. Grades
Zwei Hauptaufträge - Zwei der wichtigsten
Balkenanteile - Fächer des ersten des Hauptauftrags
Güter 12 12 12 12 Arbeit in Gruppen



